



Associazione Gente del 15°

Consiglio Direttivo

Direttiva 1-2018

Direttiva per la concessione del patrocinio e per l'uso del nome e del logo associativo dell'Associazione "Gente del 15°".

Art.1 – FINALITA'

1) La presente direttiva del Consiglio Direttivo disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio con l'uso del nome e del logo associativo dell'Associazione "Gente del 15°", in relazione ad iniziative promosse da altri soggetti, enti ed organismi, che abbiano particolare rilevanza e siano di specifico interesse per l'Associazione, ai fini di salvaguardarne l'immagine e normare i rapporti di patrocinio con soggetti esterni.

Art.2 – PATROCINIO: DEFINIZIONE E AMBITI

1) Il patrocinio si configura come un'attestazione di riconoscimento e di adesione ad iniziative proposte da terzi e ritenute meritevoli per la promozione dell'Associazione e dei valori che essa rappresenta, nonché per il valore sociale, culturale e scientifico dei temi proposti, all'interno degli ambiti di intervento dell'Associazione.

2) Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e si esercita mediante apposizione del nome e del logo associativo, così come definiti nell'art. 3 del Regolamento dell'Associazione, su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, web, materiale divulgativo vario.

3) La concessione del patrocinio non impegna sul piano economico l'Associazione, né garantisce la resa di servizi di supporto o altre obbligazioni, salvo quando eventualmente specificamente indicato nella lettera di concessione del patrocinio.

Art. 3 – CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1) Il patrocinio può essere concesso a enti pubblici o privati riconosciuti dall'Associazione per meriti scientifici, culturali, sociali e professionali dell'evento per il quale è richiesto il patrocinio.

2) Il Patrocinio può essere richiesto solo nel rispetto dei seguenti criteri:

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con gli obiettivi e gli scopi sociali dell'Associazione;
- assenza di elementi che possono recare danno all'immagine dell'Associazione;
- esclusione di eventi promossi da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali;
- riconoscibilità, validità e affidabilità dell'ente che richiede la concessione.

Art.4 – INIZIATIVE OGGETTO DI PATROCINIO

1) Possono essere oggetto di patrocinio:

- convegni, congressi, corsi, seminari, workshop, incontri a carattere divulgativo ed esplicite finalità professionali, sociali e culturali;
- eventi (manifestazioni, spettacoli, mostre);
- pubblicazioni (libri, manuali, guide, opuscoli);
- comitati d'onore o comitati scientifici;
- organismi o enti con i quali si condividono finalità e iniziative comuni.

Art.5 – RICHIESTA DEL PATROCINIO

1) Per la concessione del patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare formale richiesta indirizzata al Presidente dell'Associazione, con adeguato preavviso prima della data dell'evento.

2) La richiesta deve contenere:

- il nome ed i recapiti del responsabile dell'iniziativa e del suo ente di riferimento;
- il documento che presenti l'evento per cui si richiede il patrocinio;
- la segnalazione di eventuali altre richieste di patrocinio ad altri soggetti pubblici o privati, specificando quali.

Art.6 – ATTO DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1) Il Presidente dell'Associazione, sentito il parere del Consiglio Direttivo, valuta l'accoglimento della richiesta.

2) L'Associazione si riserva la possibilità di richiedere all'ente promotore dell'evento ulteriore documentazione, ritenuta utile per la valutazione dell'istanza del patrocinio, nonché per la concessione di nome e logo dell'Associazione.

3) La concessione del patrocinio avviene attraverso lettera firmata da parte del Presidente dell'Associazione.

Art.7 – OBBLIGHI DEI PATROCINATI

1) I soggetti che richiedono il patrocinio sono autorizzati a utilizzare formalmente il nome e il logo dell'Associazione e a diffondere il patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte dell'Associazione.

2) Il patrocinio è concesso unicamente per lo scopo per cui è stato richiesto.

3) Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, è tenuto a darne tempestiva comunicazione all'Associazione, che si riserva il diritto di riesaminarne l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.

4) Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso risultasse, a verifiche successive, non rispondente ai criteri dettati con la presente direttiva.

5) L'ente che ottiene il patrocinio da parte dell'Associazione si impegna a:

- invitare il Presidente dell'Associazione (il quale potrà eventualmente delegare un altro membro dell'Associazione a rappresentarlo) all'evento patrocinato;
- prevedere la partecipazione gratuita o, qualora applicabile, con costo d'ingresso scontato per una delegazione di Soci dell'Associazione (numero di Soci da concordare con il Presidente);
- inviare, in allegato alla domanda di richiesta (ove possibile altrimenti appena possibile) un programma dettagliato dell'evento contenente gli obiettivi dell'iniziativa.

Art.8 – CONSEGUENZE DEL PATROCINIO

1) I soggetti patrocinati utilizzano il nome e logo associativo attraverso la seguente dicitura: "Con il Patrocinio dell'Associazione Gente del 15°".

2) In nessun caso e per nessuna ragione l'Associazione potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni presenti nella documentazione anche elettronica del soggetto destinatario del patrocinio.

3) L'Associazione si impegna a dare diffusione all'iniziativa per cui sia stato concesso il patrocinio ai propri Soci e contatti attraverso i mezzi di informazione e diffusione di cui dispone.

Art.9 – EVENTUALE RECESSO

1) L'Associazione riserva il diritto di recedere dalla concessione del patrocinio e di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dalla presente Direttiva e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio, senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.

Art.10 – USO IMPROPRIO DEL LOGO DELL'ASSOCIAZIONE

Il logo dell'Associazione gode di speciale autorizzazione di costituzione e d'uso da parte dell'Aeronautica Militare. In caso di uso improprio e non autorizzato del logo dell'Associazione, essa si riserva il diritto di procedere in accordo alla pertinente legislazione in vigore.

Roma, 20 Novembre 2018

Il Presidente
Giacomo De Ponti

